Белорусский республиканский союз потребительских обществ

Учреждение образования

«Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Список пройденных курсов и полученных оценок

(зачетная книжка №000000)

|  |  |
| --- | --- |
| Студент Иванов Иван ИвановичКоммерческий факультетСпециальность: МаркетингПериод: с 1 сентября 2012 по 30 января 2014 | Система оценивания:10 – высший балл0 – низший балл |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Учебная дисциплина | Общее количество часов | Оценка |
| 2012/2013 учебный год |
| 1 семестр |
| 1 | Иностранный язык (английский) | 120 | 9 |
| 2 | Физическая культура | 80 | зачет |
| 3 | Высшая математика | 160 | 7 |
| … | … | … | … |
| 2 семестр |
| 1 | История Беларуси | 100 | зачет |
| 2 | Экономическая теория | 140 | 8 |
| 3 | Основы маркетинга | 110 | 9 |
| … | … | … | … |
| 2013/2014 учебный год |
| 3 семестр |
| 1 | Макроэкономика | 180 | 10 |
| 2 | Философия | 130 | 7 |
| 3 | Педагогика и психология | 150 | зачет |
| … | … | … | … |
| Практика и курсовые работы |
| 1 | Учебная практика (1 курс) | 36 | 9 |
| 2 | Курсовая работа по маркетингу (2 курс) | 34 | 8 |

Средний балл успеваемости: 8,5 из 10

Декан коммерческого факультета К.И. Локтева

25.02.2014

Belarusian Republican Community of Consumer Cooperatives

Higher Education Institution

“Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives”

 Academic Transcript

(Student’s record book №000000)

|  |  |
| --- | --- |
| Student Ivanov IvanFaculty of CommerceSpecialty: MarketingPeriod of studies: September 1, 2012 – January 30, 2014 | Grading system:10 – the highest grade0 – the lowest grade |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Course unit | Hours | Grade |
| 2012/2013 academic year |
| 1st Semester |
| 1 | Foreign Language (English) | 120 | 9 (nine) |
| 2 | Physical Culture | 80 | Pass |
| 3 | Higher Mathematics | 160 | 7 (seven) |
| … | … | … | … |
| 2nd Semester |
| 1 | History of Belarus | 100 | Pass |
| 2 | Economic Theory | 140 | 8 (eight) |
| 3 | Basics of Marketing | 110 | 9 (nine) |
| … | … | … | … |
| 2013/2014 academic year |
| 3rd Semester |
| 1 | Macroeconomics | 180 | 10 (ten) |
| 2 | Philosophy | 130 | 7 (seven) |
| 3 | Pedagogy and Psychology | 150 | Pass |
| … | … | … | … |
| Practice trainings and course papers |
| 1 | Educational Practice (1st year) | 36 | 9 (nine) |
| 2 | Course Paper in Marketing (2nd year) | 34 | 8 (eight) |

Academic average: 8,5 out of 10

**I HEREWITH CERTIFY THE AUTHENTICITY OF THIS TRANSLATION WITH THE ORIGINAL DOCUMENT**

**HEAD OF THE INTERNATIONAL**

**RELATIONS DEPARTMENT T.VALYNETS**